

# 國小六年級學生之即時通使用行為初探

張志銘 陳昭秀 周倩

交通大學教育研究所

ming@mail.saes.tyc.edu.tw

## 摘要

本研究以桃園縣某國小 167 位六年級學生為對象，採用問卷調查及深度訪談來探討國小學童使用即時通的動機、自我表露、人際互動與使用安全等議題。研究結果發現學生在即時通的使用上勇於自我表露，有較多且廣泛的人際互動，然而學生易忽略使用上的潛在危險。

## Abstract

167 sixth-graders in Taoyuan County participated in this study. Employing research methods including survey and interviews, this study investigates elementary students' motivation, self-disclosure, interpersonal interaction, and safety issue related to their use of instant messaging. The results indicate that elementary students tend to expose themselves more and have more interpersonal interaction while using instant messaging. However, they also incline to ignore the possible danger hidden behind the use of instant messaging.

**關鍵詞：**即時通訊軟體、網路使用行為。

## 1. 前言

由於網路科技的進步與普及，使得新一代的人類從出生開始就處在一個網路化的社會中。根據 Don Tapscott（引自陳俞霖，2002）對「網路世代」（Net Generation，簡稱 N 世代）的定義推算，我們可將民國六十六年到民國八十六年出生的這一代稱之為 N 世代。這個世代的孩子正以與他們上一代截然不同的方式，積極地學習、玩樂、溝通、工作與創造社群。當這群 N 世代隨著時間長大，網路對其影響性也將逐漸展現（翟本瑞，2002）。

由於電腦網路使用的普及，網路世代透過網路當媒介所產生的人際互動將愈來愈頻繁，在這樣的趨勢下，電腦媒介溝通（CMC，Computer-mediated communication）這一個新興的研究領域愈顯重要（翟本瑞，2002）。蔡明哲（2005）在其研究中指出：由網路所形成的虛擬網際空間儼然形成另一種人際互動的新場域，而藉由網際空間進行情感交流或娛樂活動的行為，已經成為現今國小學童另類的人際互動模式。因此，N 世代在網際空間的人際互動情形是重要且值得研究的課題。

根據富邦文教基金會在 2003 年針對國小學童媒體使用行為調查報告中發現（引自施伊穗，2006），國小學童主要的網路使用行為是聊天交

友。創市際市場研究顧問公司（2006）於 2006 年 3 月針對台灣地區網友進行一項即時通訊軟體（Instant Messaging Software，簡稱 IMs）使用的相關調查發現，十五至十九歲的網友中，有 99% 皆有使用即時通訊軟體的經驗，而且年齡層越低越愛用。因此，本研究目的為探討 N 世代使用即時通訊軟體的行為以及其人際互動的情形，研究問題如下：

（1）國小學童使用即時通訊軟體的動機與心得為何？

（2）國小學童使用即時通訊軟體的行為與習慣為何？

## 2. 文獻探討

古明泓（2004）在其研究中運用「使用與滿足」理論，探討即時通訊使用者的使用動機、使用行為、使用滿足，以及三者之間的關係。研究結果指出使用即時通的三大動機因素分別為「同儕交流動機」、「新奇娛樂動機」與「生活便利動機」。此外，該研究發現即時通訊的兩大主流為 MSN 與 Yahoo! Messenger，兩者之使用人數即佔了有效樣本 98.7%。Gross、Juvonen 和 Gable（2002）以七年級學生為研究對象，發現即時通訊軟體是他們聯繫朋友的主要工具，而即時通訊軟體因其即時性和私人格式，能促進使用者增廣見聞、消息靈通，因此越來越多青少年使用即時通來交友。以上關於即時通的研究以探討使用行為、使用動機與人際交友為主，但沒有以國小階段的學童為其主要研究對象，故本研究以國小學童為對象，探討其即時通訊軟體的使用狀況。以下分別依自我表露、人際互動與使用安全三個部分來探討即時通訊軟體使用的相關研究結果。

### 2.1 自我表露

陳俞霖（2001）及戴怡君、董旭英（2002）的研究中指出，網路人際互動有匿名使用的特性，使用者較敢自我揭露，勇於表達自我及發表意見，使得自我表白的訊息增多，因其可免於面對面溝通的窘境。所以在真實世界中的人際互動常規，例如「合作原則」、「禮貌原則」等，也就不再具有相同的重要意義。解除了這些社會束縛，網路溝通將呈現出較為自由、直接、甚至大膽的表達方式，可以說是顛覆了真實世界中傳統溝通互動的模式。施伊穗（2006）則提出小學生在網際網路進行互動時，除

了一般的聊天話題之外，也由於網路匿名的功能而更容易說出心事及秘密。張維安（2004）則認為網路世界的特性之一是「速成的親密感」，使用者比較敢跟網友說一些連自己父母都不易傾訴的心聲，談很多親密的事。總言之，在網路即時通訊軟體的使用者有比較主動、直接甚至大膽的自我表露行為，他們比較敢在即時通中揭露自我的心聲與心情感受。

## 2.2 人際互動

網際網路上的人際互動具有「高匿名性」、「低承諾性」、「互動主控權」、「發現相似者」等特性（施伊穗，2006；戴怡君，董旭英，2002；Amichai-Hamburger, Furnham, 2007），其可減少社交焦慮並能協助「正面社會性」（pro-social）行為（Morahan-Martin, Schumacher, 2003），以上皆說明了網際網路是最快速且方便來擴展人際關係的方式。而李逢堅（2001）調查學生使用網路聊天情形，發現其使用網路交友動機主要為：想交新朋友、排遣寂寞感、打發時間、好奇等。陳俞霖（2002）也認為網路可以滿足青少年「休閒活動」和「同儕團體支持」兩大需求，是青少年「資訊取得」與「人際交往」的新興管道，所以N世代更加沉迷於線上活動中，而有別於傳統同儕團體的「網路同儕」關係也因應而生。陳俞霖（2002：154）說明：

「網路同儕」（cyberpeer）泛指一切在網路上所認識的朋友，不受年齡、性別、種族、身分地位、外表等外在因素差別的影響，只要雙方有情感上的支持，或資訊的互換、學習等經驗分享交流者，皆可稱之為網路同儕。

傳統同儕團體與網路同儕在量與質方面都有所不同。在量的部分，由於網路的人際互動較不受限於時間和空間，所以在交友的「數量」上會有倍增的效果；在質的部分，因為傳統同儕團體較易受地理範圍的限制，所以無法像網路社會裡的同儕團體是由各類型組成，不管在年齡層次或者身分上，網路同儕皆較多元（陳俞霖，2002）。

綜合上述，網際網路的人際互動動機以結交新朋友為主，在網際空間可以延伸與擴展人際關係，以獲得同儕的認同。除此之外，排遣寂寞感、打發時間也是使用網際網路進行人際互動的主要原因。

## 2.3 使用安全

使用網際網路進行人際互動並非完全無害，過度使用將會造成許多問題。Chou、Condon 和 Belland（2005）整理關於網際網路使用成癮的研究指出，遊戲、聊天室、即時通訊的不當使用會導致成癮行為。翟本瑞（2002）在文章中提及，因為網際網路具有匿名性、便利性、互動性、逃避性等特徵，使得青少年很容易流連忘返，造成對真實世界各項生活的排擠。雖然施伊穗（2006）的研究中指出，

小學生清楚了解到，只要不透露個人資料、把握拒絕見面的原則，其實網路交友並不可怕，但是面對複雜的網路社會，想法單純而且心智發展尚未成熟的青少年及兒童，可能是無法單獨判斷與應付的。面對這樣的挑戰，如何從學校與家長兩方面來加以輔導，是需要重視與努力的。

## 3. 研究方法

本研究以奇摩即時通為研究範圍，以桃園縣平安國小（化名）167 位六年級學生作為研究對象，探討國小學生使用即時通訊軟體的動機與行為，主要透過深度訪談和問卷調查來進行資料的收集。在設計問卷之前，本研究先進行深度訪談，並根據此部份資料做為設計問卷的參考。最後根據兩項資料整理出國小六年級學童使用即時通的使用動機、自我表露、人際互動和使用安全等四方面的特性。

### 3.1 深度訪談

本研究採用立意取樣的方式選擇深度訪談的受訪者，立意取樣目的在選出「資訊豐富的個案」以進行深度的研究。為了探討國小學生對於即時通訊的看法和經驗，本研究鎖定具備即時通訊豐富使用經驗的國小在學學生。首先由研究者在平安國小六年級中詢問具有使用即時通經驗的學生，再由研究者與這批學生進行初步的晤談後，篩選出三名具有豐富使用即時通經驗的受訪者，進行一對一的深度訪談，三位受訪對象的性別與使用即時通的經驗和情況如表 1 所示。

表 1 深度訪談對象介紹

| 編號 | 性別 | 受訪者介紹                                                                            |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------|
| A  | 女  | 平安國小六年級學生。喜歡上即時通與朋友聊天。約兩年前開始使用即時通，週五以及週日平均上線 3~4 小時，週六是 7 個小時。約有六十名聯絡人。          |
| B  | 女  | 平安國小六年級學生。喜歡上即時通、聊天室、網誌（blog）結交網友。約四年前開始使用即時通，每天一打開電腦就立刻上線，平均每天使用一個小時。約有二百多名聯絡人。 |
| C  | 男  | 平安國小六年級學生。喜歡使用即時通及線上遊戲的聊天室結交朋友。約三年前開始使用即時通，週一至週日平均每天在即時通線上 3 小時。約有八十幾名聯絡人。       |

本訪談採取半結構式訪談，訪談時間長度約 70 分鐘，訪談題目主要分為以下四類：

（1）即時通使用狀況

使用過哪些即時通訊軟體？何者使用最為頻繁？使用多久以及使用頻率為何？聯絡人的數量與類別為何？

#### (2) 即時通使用動機與看法

影響開始使用的原因為何？對即時通有什麼感覺？使用即時通有什麼感覺？

#### (3) 即時通使用習慣與經驗

用過哪些即時通的功能？是否使用火星文、表情符號？是否用過粗話或髒話？用過什麼個人狀態？會用來作哪些事？

#### (4) 即時通使用安全

家中父母對其使用即時通的關懷或管制態度為何？如何確保使用即時通的安全性(病毒、色情、交友)？有沒有發生過不好的使用經驗？

### 3.2 問卷內容

經過深度訪談後，研究者編製並分發問卷以了解國小六年級學童使用即時通的一般狀況。問卷分為兩種，一種是以未使用過奇摩即時通的學生為對象，主要調查其未使用奇摩即時通的原因，另一種問卷的施測對象為使用過奇摩即時通者，內容依自我表露、人際互動與使用安全三個研究議題來設計相關題目。問卷主要分為三部份，第一部份為受訪者的基本資料，包括性別、家中電腦數、最常使用的即時通訊軟體、使用奇摩即時通的時間、頻率，聯絡人的數量與類別等；第二部份為使用即時通的使用行為與習慣，例如使用哪些功能、有哪些使用行為等；第三部份為使用者對奇摩即時通的態度與使用看法，題項採李克氏量表設計。

問卷施測對象為平安國小全體六年級學生，扣除掉身心障礙以及資源班的學生，共收回 34 份無使用奇摩即時通經驗者問卷，以及 133 份有使用經驗者的問卷。在李克氏量表题目的計分方面，問卷第二部份的题目（使用即時通的使用行為與習慣的程度）則分別依「極常如此」、「經常如此」、「偶爾如此」、「不常如此」和「極少如此」選項給予 4 到 0 分的配分，問卷第三部份的题目（使用者對奇摩即時通的認知態度與使用看法）則分別依「非常同意」、「同意」、「不同意」和「非常不同意」選項給予 4 到 1 分的配分將所有問卷的得分加總後算出該題的平均分數，以代表各題項的同意程度。

### 4. 研究結果與討論

以下針對深度訪談以及問卷調查的結果依使用原因與動機、自我表露、人際互動與使用安全四個部分進行說明。

#### 4.1 即時通使用原因與動機

##### (1) 未使用即時通的原因

問卷中要求 34 位無使用奇摩即時通經驗者勾選（複選）其未使用的原因，主要包括不會使

用（47%）、沒有興趣（38%）、不能上網（32%）、家人反對（26%）等。

表 2 未使用即時通的原因

| 原因  | 沒聽過 | 不能上網 | 沒有電腦 | 家人反對 | 沒有興趣 | 不會使用 | 其他 |
|-----|-----|------|------|------|------|------|----|
| 人次  | 6   | 11   | 2    | 9    | 13   | 16   | 2  |
| 百分比 | 18% | 32%  | 6%   | 26%  | 38%  | 47%  | 6% |

##### (2) 使用即時通的動機

根據 133 位有使用奇摩即時通經驗者的問卷中獲知，最常使用的即時通訊軟體為奇摩即時通（98%），第二為 MSN（20%），其他種類所佔比例為 10%，由此可知本研究中的六年級國小學童大部分都有用過奇摩即時通。訪談者的意見如下：

我最常用[奇摩]即時通，因為 MSN 很少有認識的朋友，所以比較少用，第二常使用的是新聞台的留言版，我會在上面放相片、網誌，同學會來看，第三常用的是爆爆王遊戲室的聊天室，會一邊玩遊戲，一邊問人如何過關的秘訣（受訪者 A）。

我都是用[奇摩]即時通，我還會用新聞台、尋夢園的聊天室、還有迷你小窩也可以聊天順便養寵物，很好玩（受訪者 B）。

我最常用[奇摩]即時通，MSN 比較麻煩複雜（受訪者 C）。

本研究對象主要以奇摩即時通為其即時通訊的工具，此結果與古明泓（2004）的研究結果相似。至於 MSN 比較少人使用的真正原因到底為何？訪談對象舉出的原因為其使用較為複雜以及週遭的同儕較少人使用，至於大多數國小學生少用 MSN 的理由有待深入調查與確認。此外，除了奇摩即時通、MSN 等網路即時通訊軟體之外，遊戲的聊天室和非同步的留言版、網誌也是不少學童進行網路人際互動的場域。

為什麼要使用奇摩即時通？學生的使用動機為何？從問卷調查的結果可知（見表 3），在 0 到 4 分的同意程度裡，學童使用即時通的動機在「促進朋友的感情」、「打發時間」、「好玩」等項目的同意程度平均分別為 3.43、3.33 和 3.17，在「因為大家都在用即時通所以我也要用」和「不使用是落伍的行為」項目的平均分數為 2.77 和 2.26 分，接近「同意」的程度，所以國小學童選擇使用即時通時也多少受其同儕文化的影響。

表 3 即時通使用動機的同意程度

| 使用動機          | 平均分數 | 標準差  |
|---------------|------|------|
| 使用即時通可促進朋友的感情 | 3.43 | .751 |

（接下頁）

(續上頁)

|                  |      |       |
|------------------|------|-------|
| 使用即時通可以打發時間      | 3.33 | .786  |
| 使用即時通的感覺是好玩      | 3.17 | .848  |
| 因為大家都在用即時通所以我也要用 | 2.77 | 1.004 |
| 我覺得不使用即時通是落伍的行為  | 2.26 | 1.064 |
| 使用即時通的感覺是無聊      | 1.92 | .903  |

在使用即時通的時間方面，問卷調查結果顯示以「1年~未滿2年」最多，佔了34%，也就是大約其升上五年級之後，開始有比較多的人使用即時通。然而，使用經驗達「4年以上」有24人（18%），也就是其在二年級便已開始接觸即時通，這些學童真是所謂網路伴隨長大的N世代。

在即時通的使用頻率上，受調查的學生平均每週實際使用即時通跟人聊天6.8小時，也就是平均將近每天使用1個小時左右的時間。而問卷中詢問學童對「自己使用即時通的時間太長」的同意程度，平均值為2.22分，則介於同意（3分）與不同意（2分）之間。從訪談得知，有學童習慣性連上網路之後就會順便登上即時通，受訪者在這部分的說法是：

我是一上網就會立刻上線。週一到週四媽媽都不准我使用即時通，所以到了週五、週六和週日我就掛在即時通上和人聊天（受訪者A）。

我每天都用即時通呀，只要一開機就會立刻連上即時通（受訪者B）。

我每天都可以在上網3小時，這是爸爸規定的，我覺得不夠。我電腦一開機就會上線，看看有沒有人在线上，若有就聊天呀，沒有就玩遊戲，如果玩到一半我就停止遊戲跟他聊（受訪者C）。

#### 4.2 即時通使用與自我表露

國小學童在使用即時通時會使用一些功能或符號來表達心情感受，例如火星文、表情符號、嗆聲娃娃等，在問卷調查的結果中顯示其使用程度為：「表情符號」2.95分、「嗆聲娃娃」2.89分、「火星文」2.24分，因此，國小學童經常使用表情符號來表達情緒。此外，狀態欄也是宣告個人心情感受的途徑。受訪者提到：

用注音文比較方便比較快啦，用表情符號可以告訴別人我的反應，我覺得會用的人比較有趣。我會用狀態欄表示情緒，例如很High或者很不爽的字（受訪者A）。

我不會用火星文，因為現在網路上在排斥火星文，有些網站不給貼有火星文的文章，但我會用表情符號來表達心情，我也會貼一些歌詞在狀態欄表達我的心情（受訪者C）。

根據文獻探討了解，網路上的自我表現會比較

大膽與開放，從問卷的結果獲知，「比較敢用即時通說心事」、「比較敢用即時通告白」兩項的同意程度分別為2.93和2.34分，皆非常接近「同意」的程度。此外，在即時通曾有被告白經驗的有44人（37%），曾在即時通向人告白的有36人（30%），這樣的結果確實呈現國小學童在即時通上面的自我表現會比較大膽與開放。由於網路的異地性，可以免於面對面表露情感時的尷尬，所以使用者比較敢在其中表露私密情感。訪談者提到有關在即時通上被告白的經驗：

有人會在即時通上跟我告白，我也會跟別人告白。傳紙條的方法很古老，被老師或同學看到會不好意思，用電話怕給家人聽到，很不方便，即時通上就比較保密，沒人會知道（受訪者A）。

比較私密和生氣的事我會用即時通跟朋友說，我用打字的比較敢說（受訪者B）。

有人突然跟我告白，我嚇一跳，趕快關掉，等到學校再跟她回答（受訪者C）。

「在即時通上，我會使用髒話、粗話」的平均得分是1.44分，「比較敢用即時通說髒話、粗話」此項的同意程度雖然只有1.88分，但也不能忽視其中的比例，利用深度訪談了解學童在即時通使用髒話的情形，可以知道其在網路上表露大膽行為的一面：

我在私底下或者即時通上都會罵髒話，例如：靠背、\*\*八，若是在學校說，怕有人會跟老師打小報告，我的朋友都說我在即時通上瘋瘋癲癲的，常常語無倫次，會講黃色的話、我什麼都敢說，有人說我可怕…（受訪者A）。

#### 4.3 即時通使用與人際互動

在人際互動方面，本研究以使用者在即時通上的聯絡人數量與類別來初步了解國小學童透過即時通訊軟體拓展人際範圍的狀況。此次問卷調查結果顯示，研究對象在即時通的聯絡人平均數目為55.6人，其中最大值是357人。

表4 即時通聯絡人類別一覽表

| 類別    | 同學  | 家人及<br>親戚 | 乾哥、<br>姐、<br>弟、妹 | 網友  | 其他  |
|-------|-----|-----------|------------------|-----|-----|
| 數量(人) | 129 | 94        | 65               | 80  | 26  |
| 百分比   | 97% | 71%       | 49%              | 60% | 20% |

如表4所示，聯絡人類別（複選）以同學最多，幾乎佔133位填問卷者的全部，這顯示除了電話號碼和住址之外，即時通帳號將是人際互動的另一張通行證。接下來是家人及親戚以及網友，比較特別的是乾哥、姐、弟、妹佔了將近一半的比例，顯示國小學童認乾哥、姐、弟、妹的風氣之盛，並且透

過即時通軟體連結成一個關係網。

在訪談者的晤談中可以發現，國小學童利用網路互動的方便性，可以快速的累積聯絡人的數量，並且從網路開放的各式管道中認識各地不同的朋友，同時也是鞏固親友關係的管道之一，甚至是探索未來社會的工具。三位受訪者表示：

我會看朋友的關係才來加入聯絡人，要一定認識的人才會加他（受訪者 A）。

我有 200 多個聯絡人，以同學和網友居多。只要同學有的我都會跟他要，我還會從無名小站上看到有興趣的網友就加入即時通，但是女生比較多，這樣我就會認識很遠地方的人，還有不同年紀的人，我就可以知道國中和高中的事（受訪者 B）。

在遊戲聊天室我會跟網友要即時通帳號加入連絡人，我還有一些聯絡人是親戚，像在高雄的堂哥他們（受訪者 C）。

此外，透過訪談發現國小學童不習慣使用電子郵件聯繫朋友的原因是其回應不夠即時，透過群組傳訊的方式可以快速的將欲傳遞的訊息散播出去，這是一個講求快速的世界，國小學童對人際互動也越來越要求快速與即時：

我絕少用電子郵件，太慢了，無法即時（受訪者 A）。

我很少用 e-mail 聯絡網友啦，對方說不定不會回信，用即時通比較快（受訪者 B）。

我們會用群組傳訊的方式將消息傳出去，例如像上次許瑋倫的事我就放在群組傳訊上讓大家知道（受訪者 C）。

#### 4.4 即時通的使用安全

從問卷中有關即時通的安全使用概念的調查數據以及深度訪談的結果中發現，國小學童普遍有不隨意在即時通上告訴網友我的個人資料（平均分數 0.3 分），以及不隨意跟即時通上的網友見面的觀念（平均分數 0.48 分），訪談同學表示：

我不透露真的名字和電話，也從來不約見面（受訪者 B）。

我不會給網友我的電話、住址和真實姓名（受訪者 C）。

這樣的觀念確實正確無誤，但是背後卻隱含著另一個問題，從被訪談者的對話中可發現其對網友「自稱」的身分從不懷疑：

…他們都是一些國中生和高中生…，我從他們無名交友的自我介紹就知道呀（受訪者 B）。

遊戲室有些是國中生…他們說他們是國中生…（受訪者 C）。

由於國小學童心智尚未成熟，很容易相信別人，對於從未見過面的網友，往往會直覺相信他們所自稱的身分，這是值得重視的發現。

在學童利用網路探索接觸外在的世界時，家長是

否知道自己的小孩正在進行什麼事？與哪些人接觸呢？從問卷調查結果中發現，在「家長會關心我在即時通做什麼」以及「我會告訴家長我在即時通做什麼」等三項的結果都是偏向「不常如此」的程度，「家長會陪我使用即時通」則介於「不常如此」和「極少如此」之間的程度。此外，從訪談中可以了解，大多數家長會管制學童的網路使用時間，或者偶而會想知道孩子在做什麼，但是孩子總有辦法搪塞應付一個理由，家長就不再追究下去：

週一至週四媽媽會不准我上網，若是她看我一直用一直用，就會叫我休息一下，不要用太久。媽媽覺得要給我隱私，所以她都不會問我在即時通聊什麼，爸爸會偶而突襲一下，我會立刻關掉即時通，他就不知道我在幹嘛了（受訪者 A）。

我爸媽他們都不知道我在即時通做什麼，媽媽只知道我在聊天，爸爸偶而會來問一下。我都不會告訴他們我在聊什麼，因為那個感覺很怪（受訪者 B）。

我爸爸不知道我在聊什麼，只會管我使用的時間，不管我幹嘛。因為我跟我爸共用一台電腦，有一次我忘了關即時通，他就念我，要我不要講一些雜七雜八的事，不要交太多的網友，我聽了之後也不理他。他偶爾會問我剛剛上網做什麼，我說是上即時通，他就沒接下去問了。我都没跟家人提過即時通的事，因為他們會妨礙我交友（受訪者 C）。

由上述的數據與陳述可知，大多數家長並不會試著了解學童在即時通的使用與交友情況，而當他們試圖關心或管制其使用情況，學童可能會運用策略來逃避家長的介入。

至於學童曾在即時通上遇到哪些奇特的經驗呢？除了之前探討過的告白經驗之外，被訪談者皆有一些不愉快的經歷，例如傳播檔案病毒、色情資訊、威脅、帳號冒用等，受訪者表示：

同學突然就開黃腔，貼一些色情的笑話（受訪者 A）。

有人會盜用別人的帳號傳病毒給我，還有色情網站的東西…（受訪者 B）。

有一次被一個不認識的人在即時通上跟我噓聲，警告我不要太白目（受訪者 C）。

當孩子馳騁徜徉在網際網路中，如果沒有正確的觀念與做法，以及家長從旁關心與協助，很容易會產生迷失與危險，這是我們不得不正視的課題。

## 5. 結論與建議

針對以上的調查與訪談結果，本研究歸納出以下結論：

### （1）使用動機以促進友誼為主

在即時通訊軟體中，奇摩即時通是受調查的國小六年級學童最常使用的軟體，使用即時通的主要動機是促進友誼、打發時間以及好玩，在使用即

時通的時間方面以1年到未滿2年者居多，在使用頻率上，受調查的學生平均每週實際使用即時通跟人聊天6.8小時，也就是將近每天都使用1個小時左右的時間。至於未使用即時通的原因主要以不會使用、沒有興趣、不能上網、家人反對等因為主。

#### (2) 使用者有較大膽與開放的自我表露行為

使用即時通的學童會傾向以比較大膽與開放的行為來表達自己的心情與感受，例如會使用表情符號、噲聲娃娃等功能或符號來表達心情感受，常用的狀態欄也是宣告個人心情感受的途徑。此外，由於在即時通的環境中的使用者會比較勇於展露自我，在即時通有告白與被告白經驗的人數也較現實生活中多。此外，研究對象在即時通上會較常使用髒話也反應出學童在即時通上的行為較現實生活中的行為更大膽開放。

#### (3) 使用者人際關係的拓展快速且大量

本研究發現，即時通的使用者在人際擴展是非常快速與大量的，此現象可由其聯絡人名單中的平均數目為五十幾人中看出。此外，即時通的聯絡對象不再侷限週遭少數幾人，其對象可能包括遠方的親友、未見過面的親友和各地不同的朋友，即時通儼然成為聯繫親友關係的管道之一，甚至是探索未來社會的工具。本研究還發現，國小學童對人際互動也越來越要求快速與即時，像電子郵件這類無法立刻得到回應的互動工具顯然不受國小學童的青睞。

#### (4) 即時通的使用安全堪慮

研究結果發現，受調查的國小學童普遍都有不在網路上洩漏個人資料，以及不隨意跟即時通上的網友見面的觀念，但是這些學童對於從未見過面的網友，卻會很單純直覺的相信他們所自稱的身分。更讓人憂慮的是大多數的家長在學童使用即時通的經驗中缺席，一般而言，家長雖然偶而會關心學童在即時通做什麼事，卻無法更進一步關心其中的細節，更遑論陪伴孩子使用即時通。學童在即時通上也有一些不愉快的使用經驗，例如傳播檔案病毒、色情資訊、威脅、帳號冒用等，顯見即時通的使用仍然有一些安全上該注意與改善的地方。

本研究透過訪談與問卷調查來了解平安國小六年級學童使用奇摩即時通的狀況、行為習慣以及動機與感想，礙於研究的時間與人力限制，研究對象只限於奇摩即時通，未來研究應該擴大範圍至其他即時通訊軟體、聊天室、甚至非同步的網路通訊軟體，以全面性的了解網路世代的人際互動情形。此外，本研究對象僅限於桃園地區的一個國小，對於研究結果不宜做過度的推論。建議未來國小的資訊課程應加入即時通訊使用的介紹，以增加N世代的網路素養與倫理，此外，也呼籲家長應該開始正視及關心孩子使用即時通訊工具的狀況，並非一味管制與防堵，有時多一點關心，將會少一點擔心，期盼孩子能在無奇不有的網路世界中安全無虞，優遊自在。

## 參考文獻

- 古明泓 (2004)。探討即時通訊之使用動機、使用行為與滿足之關係。國立政治大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，台北市。
- 李逢堅 (2001，11月)。青少年網路聊天室使用文化之研究。論文發表於台灣社會學會、輔仁大學聯合舉辦之「台灣社會學會2001年年會暨學術研討會」，台北市。
- 施伊穗 (2006)。小學生的網路交友世界—以嘉南地區某小學學生為例。中華傳播年會論文。2007年3月23日，取自 <http://ccs.nccu.edu.tw/2006paper/2006A02>。
- 陳俞霖 (2002)。網路同儕型塑及對青少年社會化影響之探討。《資訊社會研究》，3，149-181。
- 陳俞霖 (2001)。概述網際網路中『網路語言』次文化。《網路社會學通訊期刊》，18。2007年3月23日，取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/18/18-30.htm>。
- 創市際市場研究顧問公司 (2006)。IM普及率破九成附加功能玩行銷。2007年3月23日，取自 [http://www.insightxplorer.com/news/news\\_03\\_24\\_06.html](http://www.insightxplorer.com/news/news_03_24_06.html)。
- 張維安 (2004)。網路與社會。新竹：清華大學出版社。
- 翟本瑞 (2002)。連線文化。高雄市：復文。
- 蔡明哲 (2005)。虛擬人際互動：國小學童線上交往與自我認同之研究。教育部九十四年度鼓勵中小學教師從事行動研究成果發表暨研習會南區發表會。2007年3月23日，取自 <http://cmc82.sivs.chc.edu.tw/94-research>。
- 戴怡君，董旭英 (2002)。使用網際網路進行互動者特質之探討。《資訊社會研究》，2，29-58。
- 魏碧梅 (2003)。台灣網際網路使用者對即時通訊之認知與實際使用狀況。國立政治大學資訊管理學系碩士論文，未出版，台北市。
- Amichai-Hamburger, Y., & Furnham, A. (2007). The Positive Net. *Computers in Human Behavior*, 23, 1033-1045.
- Chou, C., Condron, L., & Belland, J. C. (2005). A review of the research on Internet addiction. *Educational Psychology Review*, 17(4), 263-288.
- Gross, E. F., Juvonen, J., & Gable S. L. (2002). Internet Use and Well-Being in Adolescence, *Journal of Social Issues*, 58 (1), 75-90.
- Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2003). Computers Loneliness and social uses of the Internet. *Human Behavior*, 19, 659-671.